

METODOLOGÍA

FECHA	29-30 Septiembre 2018
TIPO DE MÉTODO	Sondeo Self-Selected Sample (SSS) u Opt-In Cuantitativo, no probabilístico a través de un cuestionario estructurado y programado para su auto aplicación.
UNIVERSO	Ciudadanos mayores de 18 años residentes en la ubicación del sondeo con acceso a dispositivos fijos o móviles inteligentes con acceso a internet.
UBICACIÓN	El Salvador
MUESTRA	1,000 respuestas válidas
PROCESO DE MUESTREO	Muestreo aleatorio estratificado por conglomerados. El muestreo es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada de usuarios cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población.
RECLUTAMIENTO	Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados utilizando publicidad programática en redes sociales. TResearch.Mx NO proporciona incentivos financieros ni de ningún tipo por participar en los sondeos.
PROCESAMIENTO	La información de las respuestas se almacena en servidores alojados en EUA para después ser descargada, ponderada, procesada y tabulada utilizando el Paquete Estadístico para Ciencias Sociales (Statistical Package for the Social Sciences Ver.25.0) de International Business Machines Corporation.
PONDERACIÓN	Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo a cuatro variables demográficas (Población, Sexo, Edad y Escolaridad) así como a las últimas votaciones nacionales disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país.
ESTIMACIÓN DE ERROR MODELADA*	La estimación del error modelado es de +-4.0 puntos porcentuales en el caso de los resultados totales, los desgloses tendrán cada uno una estimación diferente dependiendo del tamaño del segmento.
PRIVACIDAD	Puede consultar nuestro anuncio de privacidad de datos en el siguiente enlace TResearch.mx/privacidad



ASÍ VAN...

29-30 Septiembre 2018

Sondeo Nacional
#ElSalvador

CONSIDERACIÓN

A pesar de utilizar métodos de post-estratificación y ponderación de resultados los sondeos *Self-Selected Sample (SSS) u Opt-In* por lo general reflejan la opinión de una población con mayores niveles de exposición a medios, ingreso y escolaridad, es decir, en conjunto es una población más crítica e informada que el resto de los ciudadanos.

CONTACTO

Lancaster 31-502, Col Juárez, Mun Cuauhtémoc, 06600, CDMX, MX +5214499193645 TResearch.Mx@gmail.com @TResearchMx



Enviar Whatsapp



Enviar e-mail



MSN en Twitter



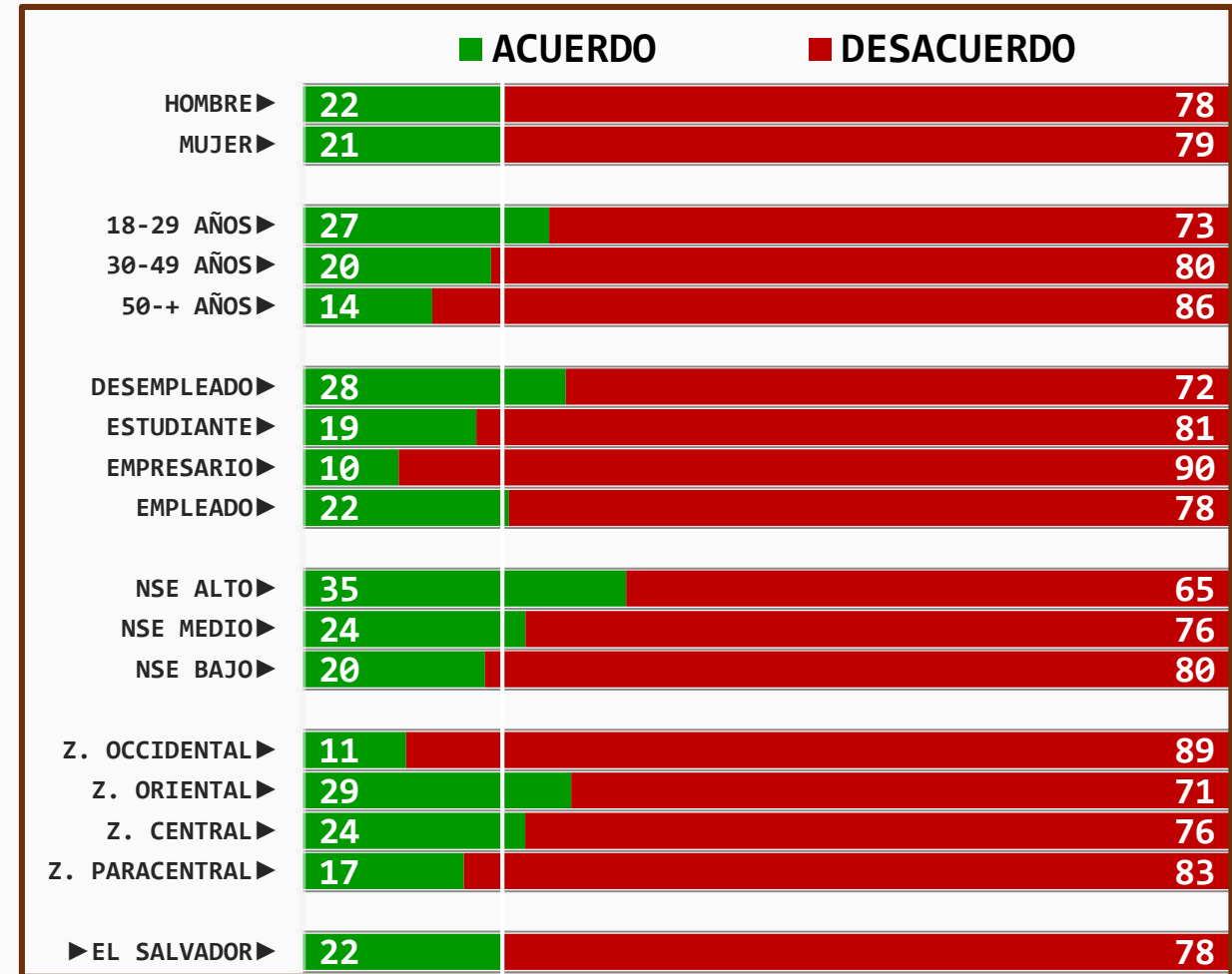
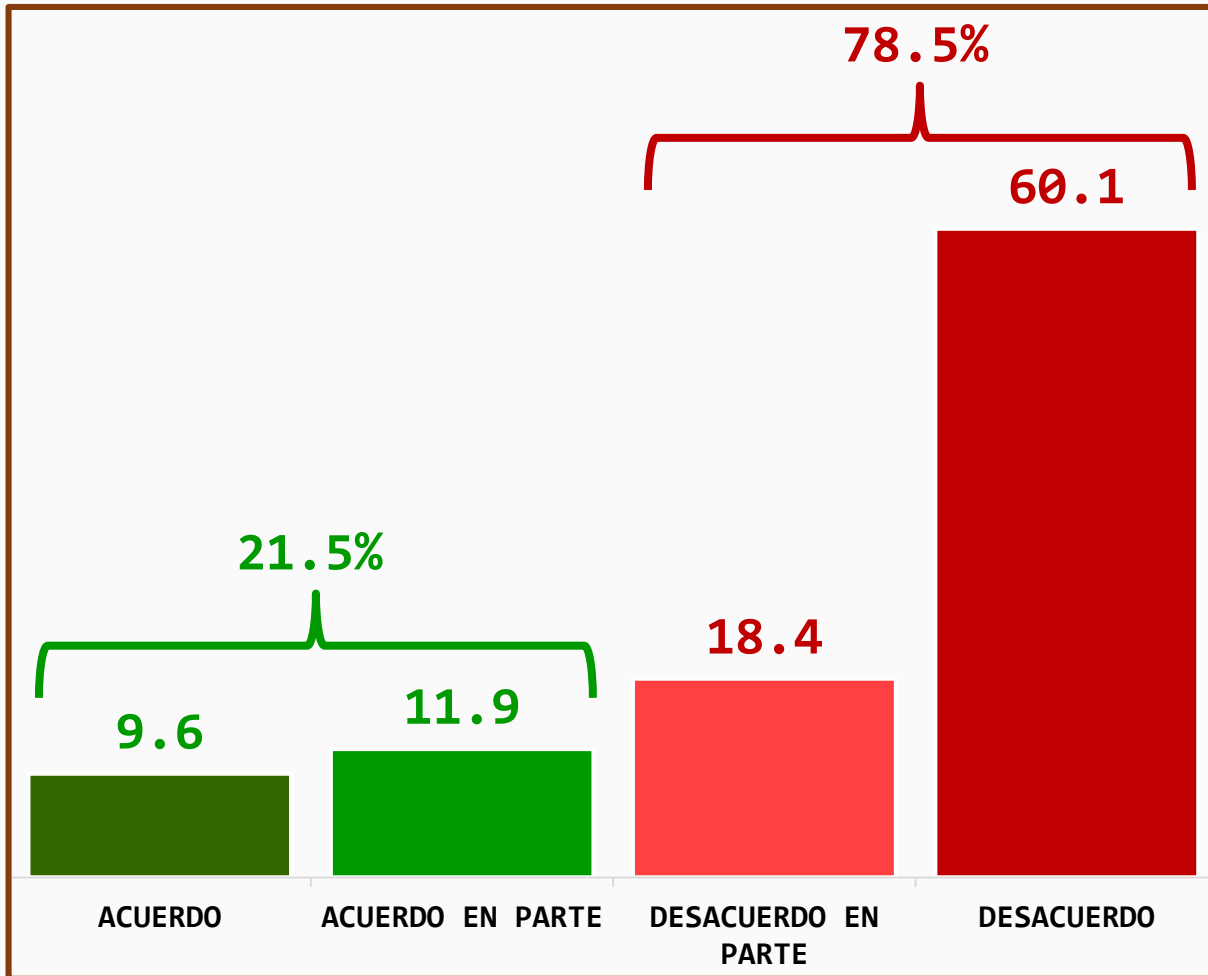
MSN en Facebook



MSN en LinkedIn

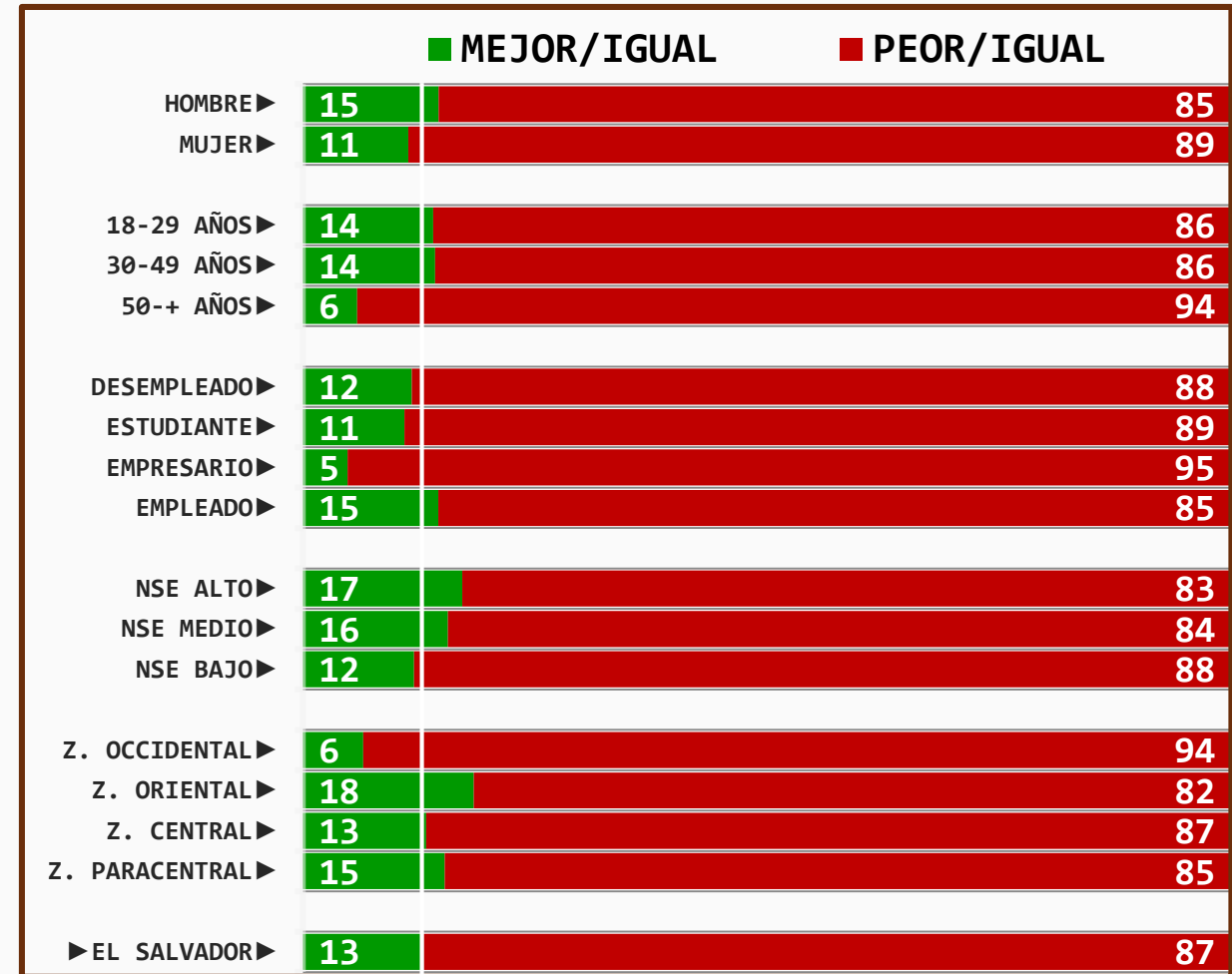
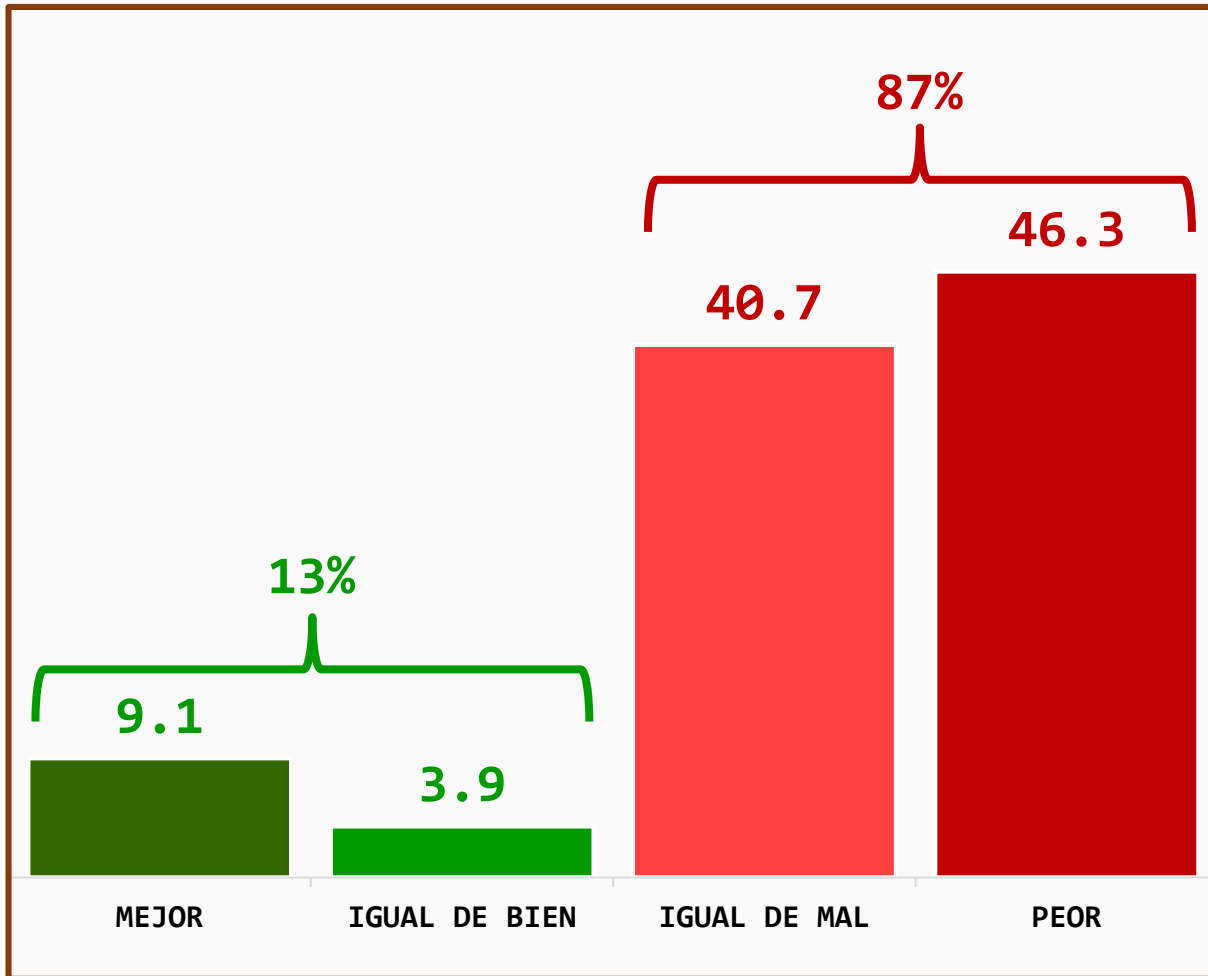


En general, ¿está de acuerdo o en desacuerdo con la manera como ha gobernado SALVADOR SÁNCHEZ CERÉN como Presidente de El Salvador?



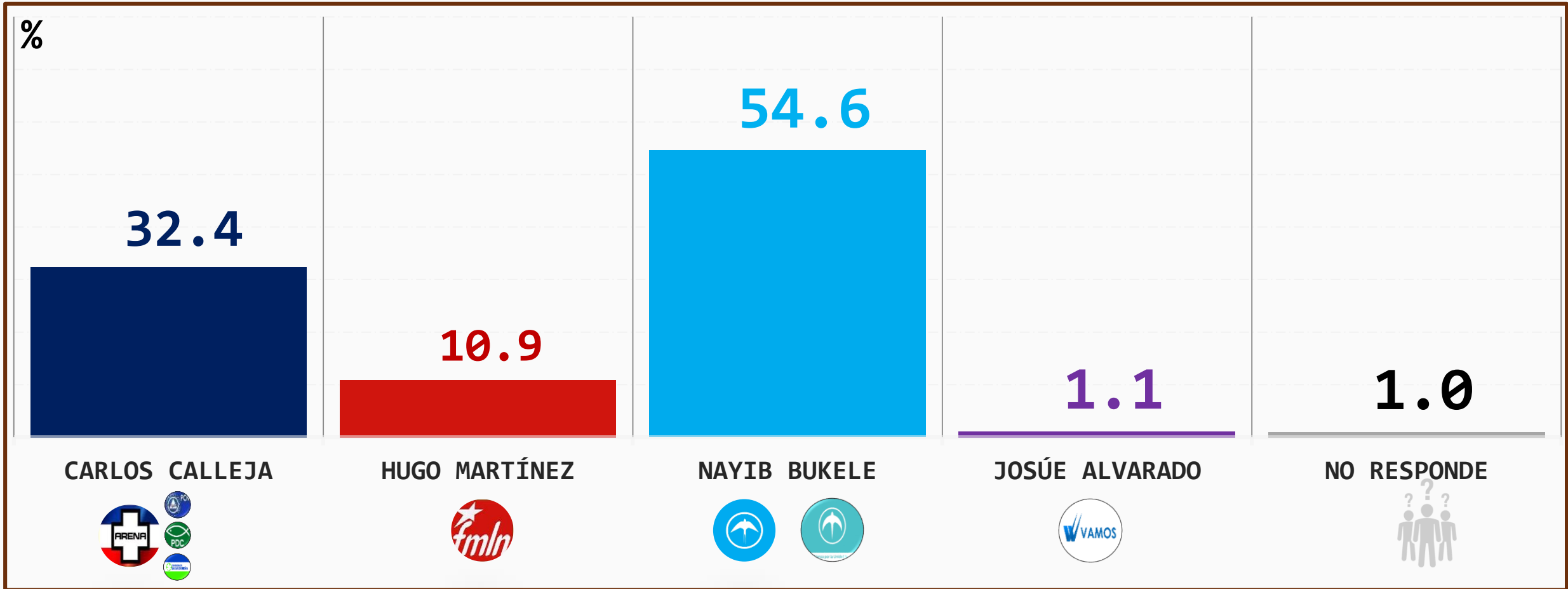


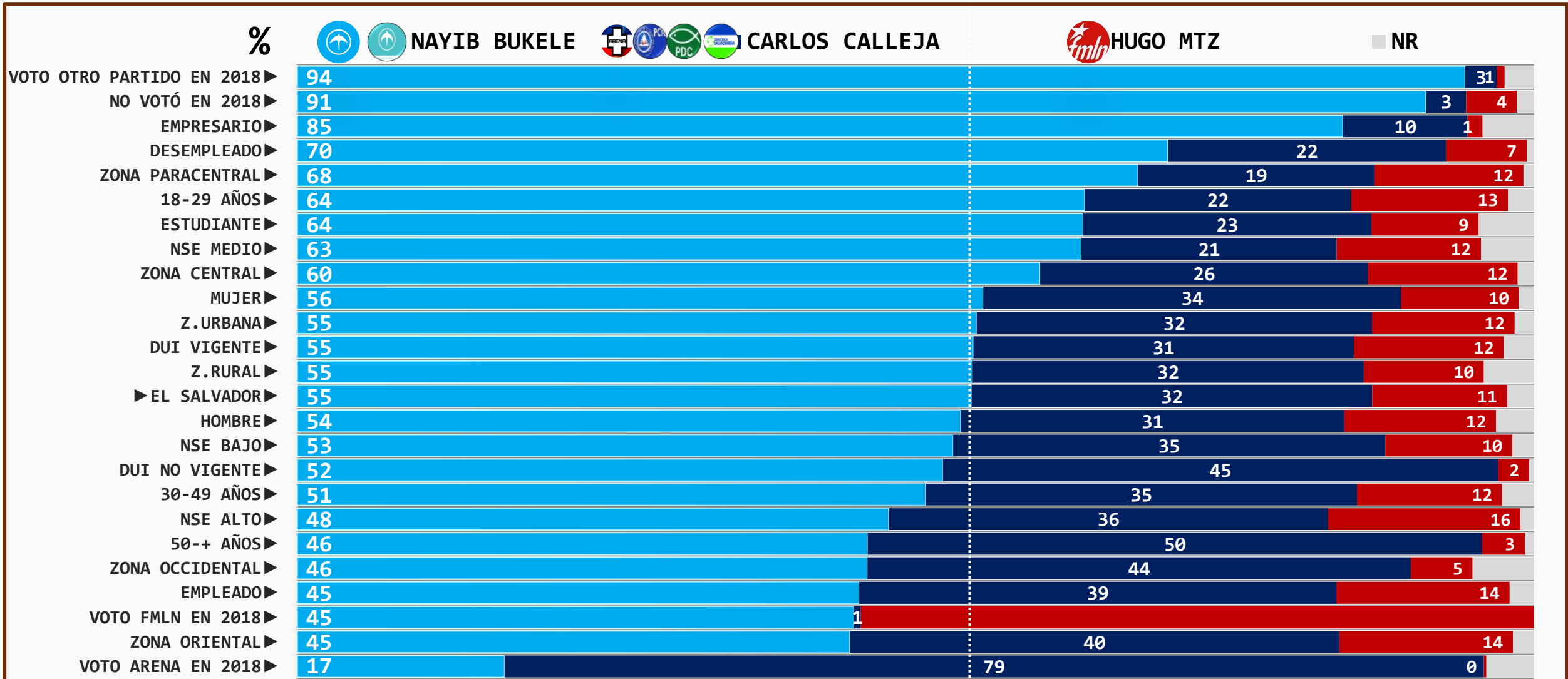
Comparada con la situación general que tenía El Salvador hace un año, ¿cómo diría usted que es la situación de El Salvador actualmente?





Si hoy fuera la elección para Presidente de la República y las únicas opciones por las que usted pudiera votar son las que aparecen ¿usted por cuál partido o candidato votaría?



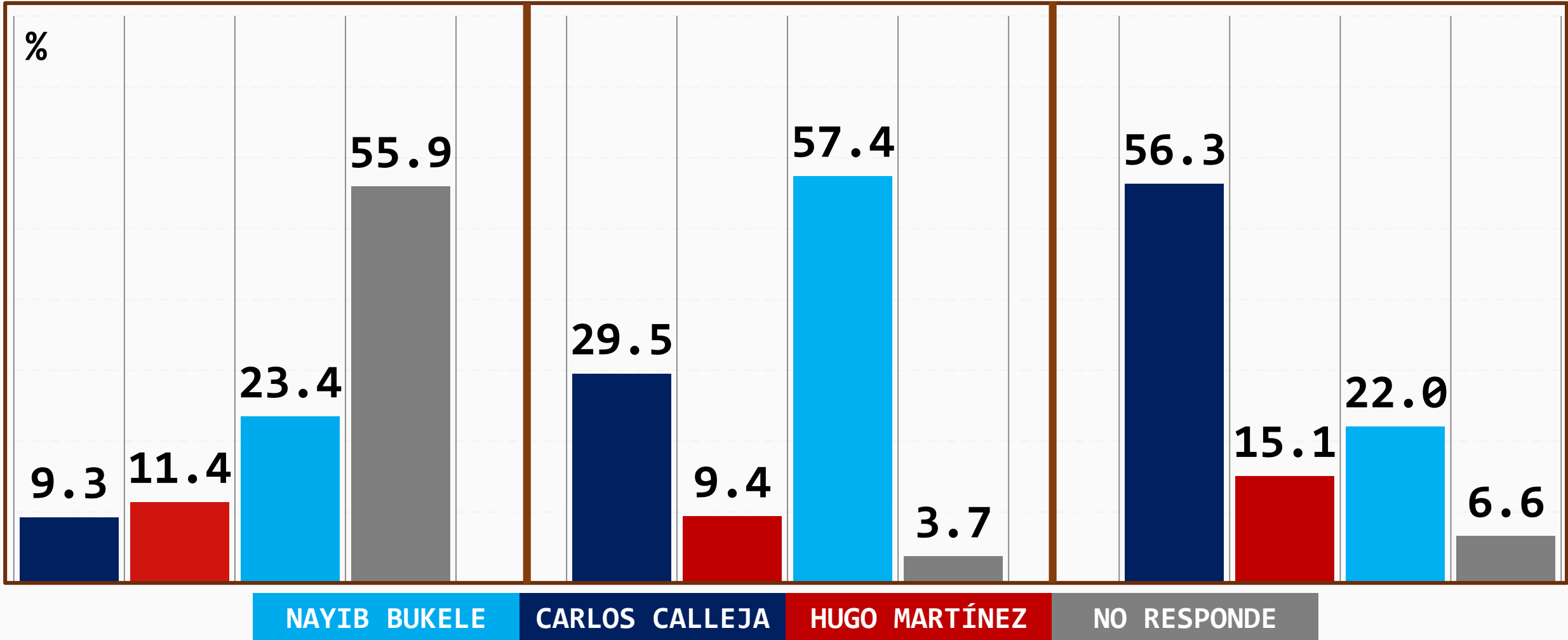




▼ CUÁL ES SU SEGUNDA OPCIÓN DE VOTO? ▼

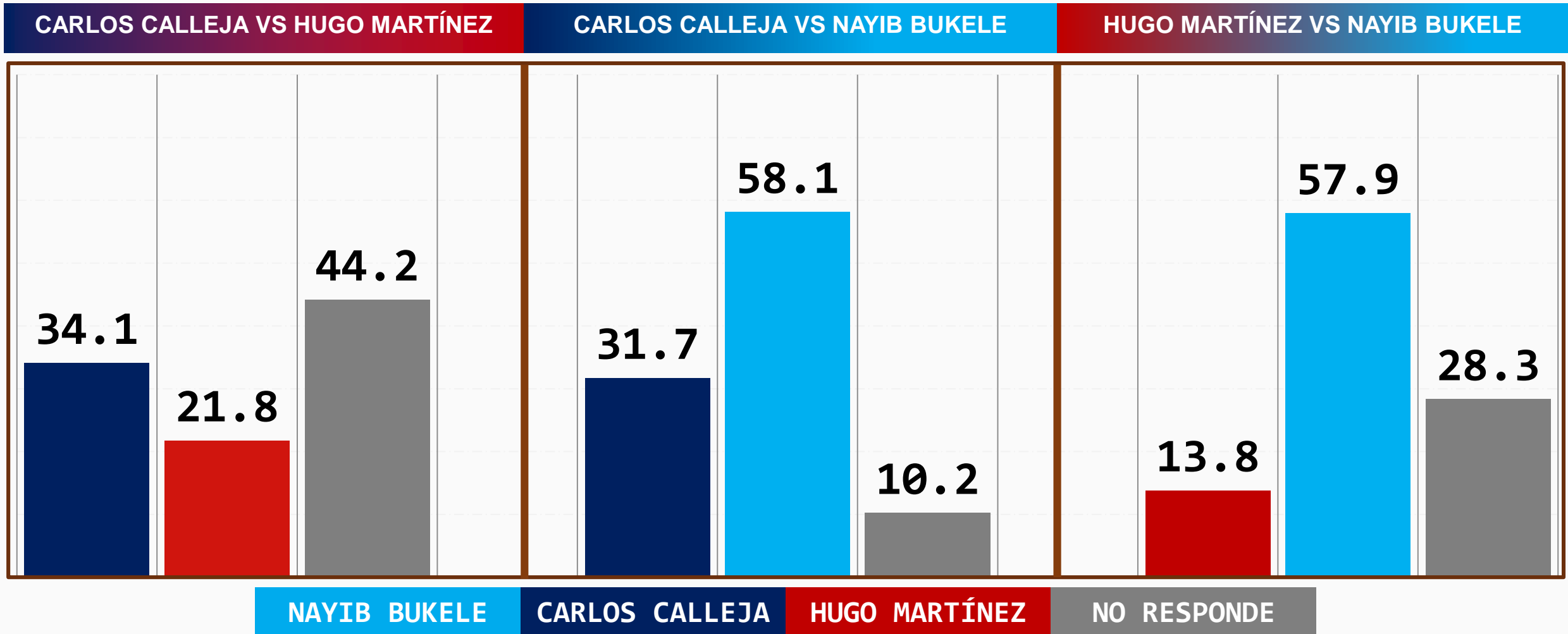
▼ ¿QUIÉN GANARÁ? ▼

▼ ¿POR CUÁL NUNCA VOTARÍA? ▼





Si hoy únicos candidatos fueran DOS usted por ¿cuál candidato votaría?



OBJETIVO GENERAL Conocer la opinión ciudadana sobre diversas variables de preferencia y percepción política.

OBJETIVO PARTICULAR Conocer las variaciones en los individuos investigados.

REPRESENTATIVIDAD Los presentes resultados sólo tienen validez para expresar las opiniones y preferencias de la población sujeta a estudio en las fechas del levantamiento de los datos, por tal motivo los resultados extraídos en cada una de las preguntas se centran sólo en la muestra de los participantes, ya que la representatividad de la población exacta es incierta al ser un sondeo Self-Selected Sample (SSS) u Opt-In Cuantitativo, no probabilístico.

FORMA DE PROCESAMIENTO La información se almacenó en una base de datos en la nube para después ser descargada en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para después ser ajustada por factores de expansión de acuerdo a cuatro variables demográficas (Población, Sexo, Edad y Escolaridad) así como a las últimas votaciones nacionales disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país.

SOFTWARE UTILIZADO El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS®) y Tableau Software®, Flourish® y Microsoft Office 365® para la tabulación y graficado de los datos.

MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL Correos electrónicos individuales a los participantes, redes sociales y www.TResearch.Mx

PERSONAL INVOLUCRADO 1 Responsable de proyecto 3 Analistas de sistemas, 2 Investigadores.

DERECHOS Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar este documento siempre y cuando no sea modificado o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de www.TResearch.Mx recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca www.TResearch.Mx

ADVERTENCIA "El cumplimiento de lineamientos internacionales de sondeos Self-Selected Sample (SSS) u Opt-In como los de [AAPOR](#) o [ESOMAR](#) en este estudio no implica, en ningún caso, que algún Organismo Público nacional o internacional avale la calidad de los resultados o conclusiones que se deriven de dicho estudio".

¿CÓMO CALCULAMOS EL MARGEN DE ERROR? Los Sondeos Self-Selected Sample (SSS) u Opt-In son diseños no probabilísticos al no existir un marco de muestreo bien definido para los Sondeos. Por lo tanto, para evitar confusiones, no informamos "margen de error" sino una "estimación de error modelada" que se calcula presumiendo que la Sondeo fue realizado bajo un esquema probabilístico sin estratificación ni conglomeración y que según la Asociación Estadounidense de Investigación de Opinión Pública ([AAPOR](#)) es una mejor práctica para los Sondeos no probabilísticos. **ERROR NO MUESTRAL** En todo sondeo se carece de control sobre las circunstancias en las que el participante interactúa, por lo que es posible distracción, respuestas incompletas o consejo de terceros al responder. La falta de contacto cara a cara genera carencia de interacción social por lo que no se tiene certeza de quien responde.

ZONAS GEOGRÁFICAS Zona Occidental (Ahuachapán, Santa Ana, Sonsonate); Zona Oriental (Usulután, San Miguel, Morazán, La Unión); Zona Central (La Libertad, Chalatenango, Cuscatlán, San Salvador); Zona Paracentral (La Paz, Cabañas, San Vicente).

